



GESTÃO, COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE DAS EMPRESAS CAFEEIRAS NA MESORREGIÃO “LESTE RONDONIENSE”

Érika Gonsalves **Mafessoni**¹; Antonio **Bliska Júnior**²; Flávia Maria de Mello **Bliska**³

Nº 20117

RESUMO – Os primeiros cultivos comerciais de café no estado de Rondônia datam da década de 1970. Inicialmente baseados em lavouras de café arábica (*Coffea arabica*), hoje se concentram no robusta (*Coffea canephora*). As propriedades são predominantemente familiares, de pequeno porte e representam 7,0% do total de propriedades cafeeiras brasileiras. Anualmente Rondônia produz 15,0% do volume de café robusta brasileiro. Um sistema de gestão acurado é muito importante para a sustentabilidade dessa atividade, principalmente diante dos desafios observados nos processos de sucessão familiar. Este estudo identificou o nível de gestão das empresas rurais cafeeiras do Leste Rondoniense e os indicadores que tem contribuído com maior peso para aquele nível, visando orientar atividades para promover a sustentabilidade e o desenvolvimento regional. O estudo baseou-se no Método de Identificação do Grau de Gestão – MIGG. Verificou-se que planejamento, relações com a sociedade e meio ambiente, atendimento aos clientes, aumento da qualidade, agregação de valor e sistematização de informações, ainda não estão plenamente incorporados às atividades das empresas cafeeiras. Os indicadores de liderança mostram capacidade empreendedora e comprometimento elevado dos empresários rurais com a produção, mas podem estar sendo desperdiçados em função da baixa propensão ao planejamento, da análise de resultados e implantação de ações corretivas. A sistematização de informações e o uso de ferramentas administrativas e contábeis básicas não constam da administração cotidiana das empresas. Consequentemente, a tomada de decisão em geral não resulta de um raciocínio lógico, comprometendo sua sustentabilidade. Observou-se amplo potencial para melhoria das práticas de gestão na cafeicultura do Leste Rondoniense.

Palavras-chaves: Planejamento Agrícola, Desenvolvimento Regional, Café, Cafeicultura.

¹ Autor, Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Engenharia Agrônoma, IFRO - Campus Colorado do Oeste, Colorado do Oeste-RO; erikagonsalves321@gmail.com.

² Colaborador, Engenheiro Agrônomo, Doutor, FEAGRI/UNICAMP, Campinas-SP; Prof. Dr. FAAGRHO, Holambra-SP..

³ Orientador: Pesquisador do Instituto Agrônomo, Campinas-SP; flavia.bliska@sp.gov.br.



ABSTRACT – *The first commercial coffee crops in the state of Rondônia date back to the 1970s. Initially based on Arabica coffee crops (Coffea arabica), today they are concentrated on the robusta (Coffea canephora). The farms are predominantly small-sized and represent 7.0% of the total Brazilian coffee farms. Annually Rondônia produces 15.0% of the volume of Brazilian robusta coffee. An accurate management system is very important for the sustainability of that activity, especially in view of the challenges observed in family succession processes. This study identified the level of management of rural coffee companies in Eastern Rondônia and the indicators that have contributed most to that level, aiming to guide activities to promote sustainability and regional development. This study was based on the Management Degree Identification Method - MIGG. It was found that planning, relations with society and the environment, customer service, increasing quality, adding value and systematizing information are not yet fully incorporated into the activities of coffee companies. The leadership indicators show entrepreneurial capacity and high commitment of rural entrepreneurs to production, but they may be being wasted due to the low propensity to plan, analyze results and implement corrective actions. The systematization of information and the use of basic administrative and accounting tools are not part of the daily management of companies. Consequently, decision-making in general does not result from logical reasoning, compromising its sustainability. There was ample potential for improving management practices in coffee production in the Eastern of Rondônia.*

Keywords: Agricultural Planning, Regional development, Coffee, Coffee growing.