



## POTENCIAL DE MERCADO E CUSTO DE PRODUÇÃO DE MILHO CRIOULO DA REGIÃO SUDOESTE PAULISTA

Taynara Aparecida **Bernardo**<sup>1</sup>; Cristina **Fachini**<sup>2</sup>

Nº 20142

**RESUMO** – Essa pesquisa teve como objetivo realizar um estudo econômico sobre a produção de milho crioulo no Sudoeste Paulista. Para tanto foram realizadas entrevistas semiestruturadas com quatro produtores familiares para o cálculo do custo de produção, além de um levantamento de fontes secundárias sobre possíveis mercados para comercialização do milho crioulo desses produtores. O cálculo do custo de produção se baseou na metodologia no Instituto de Economia Agrícola. O custo de produção variou de R\$/KG 0,66 a 2,10 de milho entre as propriedades de acordo com o sistema de produção utilizados. A comercialização do milho crioulo se distribui entre caixas com 30 espigas de milho verde a preços de R\$15,00 a 35,00 a caixa; venda de sementes de R\$/kg 12,00 a 25,00; artesanatos de palha de milho a preços variando de R\$ 5,00 a 150,00 a peça. Tais vendas, entretanto, são esporádicas e em pequenas quantidades. Outros mercados potenciais foram prospectados: venda para CONAB, restaurantes e agroindústrias de fabricação de farinha de milho crioulo. Tais mercados são dirigidos à produção em maior escala, demandando a organização entre os produtores para possíveis chamadas públicas no estado de São Paulo pela CONAB ou entrega para restaurantes locais que visam a utilização de milho crioulo.

**Palavras-chaves:** Custo de produção, milho crioulo, estudo de mercado.

1 Autor, bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Engenharia Agrônoma, UFSCar, Buri-SP, taynarabernardo47@gmail.com.

2 Orientadora: Pesquisadora do Instituto Agrônomo de Campinas, IAC, Capão Bonito-SP, misstina80@gmail.com.



**ABSTRACT** – *This research carried out an economic study on the production of Creole corn in the Southwest of São Paulo. For this purpose, semi-structured interviews were carried out with four family farmers to calculate the production cost, in addition to a survey of secondary sources on possible markets for the commercialization of Creole corn from these producers. The calculation of the production cost was based on the methodology of the Instituto de Economia Agrícola. The production cost varied from R\$/kg 0.66 to 2.10 of corn between the properties, according to the production system used. The commercialization of Creole corn is distributed among boxes with 30 ears of green corn at prices of R\$ 15.00 to 35.00 per box; sale of seeds from R\$/ kg 12.00 to 25.00; corn straw crafts at prices ranging from R \$ 5.00 to 50.00 per piece. Such sales, however, are sporadic and in small quantities. Other potential markets were explored: sale to CONAB, gourmet restaurant and agro-industries for the manufacture of corn flour. Such markets are aimed at production on a larger scale, requiring the organization among producers for possible public calls in the state of São Paulo by CONAB or delivery to local restaurants that aim to use Creole corn.*

**Keywords:** production cost, creole corn, market study.