



## APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DESCRITIVAS RÁPIDAS NA CARACTERIZAÇÃO DE CHÁS PRONTOS PARA BEBER

Juliana Rocha Mendes **Pedreira**<sup>1</sup>; Larícia Oliveira Cardoso **Domingues**<sup>2</sup>; Vanessa Karine **Pereira**<sup>3</sup>;  
Aline de Oliveira **Garcia**<sup>4</sup>

Nº 20238

**RESUMO** – A comparação de técnicas descritivas rápidas para avaliação das características sensoriais de 10 amostras de chás prontos para beber foi realizada pelo método Análise Descritiva por Ordenação (RDA), por avaliadores selecionados e método Sorting por consumidores. Com a aplicação do método RDA foi possível caracterizar os chás prontos para beber e dividir as 10 amostras em três grupos mostrando ser uma metodologia eficiente para descrever e quantificar rapidamente os atributos sensoriais. Por sua vez, com uso do método Sorting foi possível observar os agrupamentos realizados pelos consumidores quanto à aceitação global das amostras de chá. Este estudo mostrou que os métodos RDA e Sorting são capazes de descrever rápida e adequadamente as amostras e se complementam, pois o RDA detalha os produtos e o Sorting pode em paralelo explorar outras questões sob a ótica do consumidor como a naturalidade, ideal e aceitação do produto.

**Palavras-chaves:** Análise Descritiva por Ordenação, Sorting.

1 Autor, Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Engenharia de Alimentos, UNICAMP, Campinas-SP; julianampedreira@gmail.com

2 Colaborador: Assistente de pesquisa LAFISE/CCQA/ITAL, Campinas-SP.

3 Colaborador: Técnico de apoio LAFISE/CCQA/ITAL, Campinas-SP.

4 Orientador: Pesquisadora do LAFISE/CCQA/ITAL, Campinas-SP; alinegarcia@ital.sp.gov.br.



**ABSTRACT** – *A comparison of quick descriptive techniques for assessing the sensory characteristics of 10 ready-to-drink tea was conducted using the Sorting method by the consumer and Ranking Descriptive Analysis (RDA) by panelists. It was possible to characterize the ready to drink teas and cluster them into three group with the RDA, showing this method is efficient for quickly define and quantify the sensory attributes. It was viable to observe the sets of samples created by consumers regarding to the global acceptance of tea applying Sorting method. This study showed that the RDA and Sorting methods are able to quickly describe the samples and they are complementary, as the RDA details the products and the Sorting can, in parallel, explore other issues from the consumer's perspective such as naturalness, ideal and product acceptance.*

*Keywords: Ranking Descriptive Analysis, Sorting.*

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecimentos ao CNPq-PIBIC pela concessão da bolsa de Iniciação Científica.

À Danone pelo fornecimento das amostras.