



CAFEICULTURA NO CIRCUITO DAS ÁGUAS PAULISTA: GESTÃO DAS EMPRESAS RURAIS VISANDO CAFÉS ESPECIAIS E TURISMO LOCAL

Amanda Rezzieri **Marchezini**¹; Adriana Estela Sanjuan **Montebello**²; Antonio Bliska **Júnior**³; Flávia
Maria de Mello **Bliska**⁴

Nº 21102

RESUMO – Este estudo identifica e avalia o grau de gestão das empresas rurais cafeeiras no Circuito das Águas Paulista – SP, tradicional na produção de cafés e no turismo urbano, com potencial de crescimento do turismo rural, visando subsidiar o aumento do nível de gestão organizacional e a competitividade daqueles estabelecimentos, para viabilizar sua sobrevivência ou crescimento no longo prazo. O estudo baseia-se no Método de Identificação do Grau de Gestão – MIGG Café, ferramenta com 64 indicadores de gestão, subdivididos em oito critérios – liderança, planejamento, clientes, sociedade, informações, pessoas, processos e resultados, que somam de 0 a 1000 ponto e classificam o grau de gestão em níveis de um a nove. Os dados obtidos foram analisados por estatísticas descritivas. De acordo com os resultados, a elevada capacidade empreendedora e o comprometimento dos empresários com a produção de grãos de café podem estar sendo em grande parte desperdiçados pela sua baixa aptidão ao planejamento, indicando necessidade de aperfeiçoar o sistema de gestão nas empresas regionais, principalmente em relação à adoção de planejamento estratégico, o que poderá ser fundamental ao incremento da sua competitividade e sustentabilidade. A adoção de visão estratégica de longo prazo, a identificação da produção cafeeira como um negócio passível de organização, com definição de metas, aferição de resultados, busca de melhoria contínua dos processos, poderá agregar ainda mais valor a um café que nasce com bom potencial de qualidade, em razão das características edafoclimáticas regionais favoráveis ao seu cultivo.

Palavras-chaves: MIGG, Planejamento estratégico, Desenvolvimento rural, *Coffea arabica*.

¹ Autor, Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Biotecnologia, Universidade Federal de São Carlos – UFSCAR/CCA, Araras-SP, amanda_marchezini@hotmail.com

² Colaborador: Professora Doutora, Universidade Federal de São Carlos – UFSCAR/CCA, Araras-SP.

³ Colaborador: Pesquisador, Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP, Campinas-SP.

⁴ Orientador: Pesquisador Científico, Instituto Agrônomo – IAC, Campinas-SP, flavia.bliska@sp.gov.br



15º Congresso Interinstitucional de Iniciação Científica – CIIC 2021
01 a 02 de setembro de 2021
ISBN 978-65-994972-0-9

ABSTRACT – *This work identifies and evaluates the degree of management of rural coffee companies in the Circuito das Águas Paulista - SP, traditional in coffee production and urban tourism, and potential for growth in rural tourism, aiming to provide subsidies for entrepreneurs to increase the level of organizational management and competitiveness of their establishments, aiming to make their survival or growth viable in the long term. The study is based on the Management Degree Identification Method - MIGG Café, a tool with 64 management indicators, subdivided into eight criteria – leadership, planning, customers, society, information, people, processes and results, which add up from 0 to 1000 points and classify the degree of management in levels from one to nine. The data obtained were analyzed using descriptive statistics. According to the results, the high entrepreneurial capacity and commitment of entrepreneurs to the production of coffee beans may be largely wasted by their low aptitude for planning, indicating the need to improve the management system in regional companies, especially in relation to adoption of strategic planning, which may be essential to increase its competitiveness and sustainability. Adopting a long-term strategic vision, identifying coffee production as a business that can be organized, setting goals, measuring results, seeking continuous process improvement can add even more value to coffee that is born with good potential of quality, due to regional soil and climatic characteristics favorable to its cultivation.*

Keywords: MIGG, Strategic planning, Rural development, *Coffea arabica*.