



CARACTERIZAÇÃO MORFOLÓGICA, AGRÔNOMICA E QUÍMICA DA SELEÇÃO DE GENÓTIPOS DE PALMAROSA-IAC

Leticia Candida **Ribeiro**¹; Alessandra Spiering da **Cruz**²; Sandra Heiden Spiering da **Cruz**³;

Paulo Cesar **Reco**⁴; Eliane Gomes **Fabri**⁵

Nº 21124

RESUMO – O uso de extratos e óleos essenciais na indústria de cosméticos e de perfumes remonta à Antiguidade. Na China, Índia e Oriente Médio, as plantas aromáticas, os óleos essenciais, as águas perfumadas e preparações cosméticas eram utilizadas na cozinha, em cosméticos, na medicina e nas práticas religiosas. O mercado de produtos farmacêuticos derivados de plantas é um segmento promissor e tem crescimento do mercado de fitoterápicos de 15 % ao ano. Os óleos essenciais extraídos de plantas aromáticas são produtos de larga aplicação nas indústrias de química fina, perfumaria e de medicamentos. A principal característica é o alto valor agregado. Mediante o exposto e aliado a falta de tradição no cultivo de plantas aromáticas e pouca oferta no mercado nacional faz com que as indústrias consumidoras importem essas matérias-primas e/ou produtos, para atender o mercado nacional. Desta forma, o objetivo deste trabalho foi avaliar e selecionar progênies avançadas de palmarosa (*Cymbopogon martinii*), para fins de obtenção e registro de uma cultivar nacional com a logomarca IAC e atender a demanda dos produtores brasileiros. Das 44 progênies avaliadas, foi possível identificar 11 com potencial para ser cultivar de bom desempenho na extração de óleo essencial e produção de sementes, de acordo com a necessidade do produtor. As Progênies com melhor desempenho foram: IAC-01; IAC-04; IAC-10; IAC 11; IAC-20; IAC-23; IAC-26; IAC-31; IAC-35; IAC-40 e IAC-44.

Palavras-chaves: óleo essencial, produção orgânica, plantas aromáticas

1- Autor, Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Processos Químicos, FATEC, Campinas – SP;

2- Colaboradora, Bolsista Treinamento Técnico – Centro de Café – IAC, Campinas-SP.

3- Colaboradora, Técnica de Apoio, Centro de Horticultura – IAC, Campinas-SP.

4- Colaborador, Pesquisador do Centro de Horticultura – IAC, Campinas-SP.

5- Orientadora, Pesquisadora do Centro de Horticultura – IAC, Campinas-SP; eliane.fabri@sp.gov.br



15º Congresso Interinstitucional de Iniciação Científica – CIIC 2021
01 a 02 de setembro de 2021
ISBN 978-65-994972-0-9

ABSTRACT –. *The use of extracts and essential oils in the cosmetics and perfume industry dates back to antiquity. In China, India and the Middle East, aromatic plants, essential oils, perfumed waters and cosmetic preparations were used in cooking, cosmetics, medicine and religious practices. The herbal pharmaceuticals market is a promising segment and the herbal medicines market is growing at 15% per year. Essential oils extracted from aromatic plants are widely used in the fine chemical, perfume and medicine industries. The main feature is the high added value. Due to the above and allied to the lack of tradition in the cultivation of aromatic plants and the limited supply in the national market, consumer industries import these raw materials and/or products to supply the national market. Thus, the objective of this work was to evaluate and select advanced progenies of palmarosa (*Cymbopogon martinii*), in order to obtain and register a national cultivar with the IAC logo and meet the demand of Brazilian producers. Of the 44 progenies evaluated, it was possible to identify 11 with the potential to be a cultivar with good performance in essential oil extraction and seed production, according to the needs of the producer. The Progenies with the best performance were: IAC-01; IAC-04; IAC-10; IAC 11; IAC-20; IAC-23; IAC-26; IAC-31; IAC-35; IAC-40 and IAC-44.*

Keywords: *essential oil, organic production, aromatic plants*