



TÍTULO DO TRABALHO: ANIMAÇÃO VISUAL COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA PARA A APRESENTAÇÃO DE INFORMAÇÕES E DADOS SOBRE A PESCA ARTESANAL

Luiz Henrique Cividanes **Iori**¹; Miriam Virgina **Lopes**²; Ingrid Cabral **Machado**³

Nº 24908

RESUMO – Uma das abordagens possíveis na comunicação científica consiste no uso de ferramentas visuais que facilitam o acesso à informação, principalmente por meio da internet. O presente projeto objetivou criar animações digitais para contribuir à comunicação científica do projeto Valoriza Pesca. Para isso, foi definida uma comunidade pesqueira-piloto, cujos pescadores(as) foram entrevistados por meio de um questionário socioeconômico estruturado voluntário. A comunidade de Monte Cabrão, na área continental de Santos-SP é um bairro pequeno, relativamente isolado, com poucos moradores recentes, e muitas mulheres pescadoras. Os dados foram utilizados na confecção de um cartaz ilustrado, distribuído exclusivamente na comunidade. Além disso, realizou-se a iconografia, construção de roteiro e elaboração de uma animação que poderia ser repassada para além da comunidade, por meio das redes sociais. Ambos os formatos foram apresentados a 24 pescadores(as), incluindo participantes e não participantes da pesquisa, sendo onze homens e treze mulheres, para uma pesquisa de preferência, contendo as seguintes questões: 1. Participou da pesquisa? 2. Qual das apresentações de resultados mais gostou? 3. Por quê? A maioria dos homens preferiu a apresentação em cartaz e apenas dois escolheram a animação em vídeo. Cinco mulheres preferiram o cartaz e oito, o vídeo. Dez pessoas que escolheram o vídeo haviam participado da pesquisa socioeconômica. Observamos que os homens tendem a se sentir mais conectados aos resultados quando mantêm o controle sobre eles. Por outro lado, as mulheres valorizam a possibilidade de compartilhar informações e mostrar resultados a outras pessoas. Os resultados indicam a preferência pelo compartilhamento exclusivamente na comunidade.

Palavras-chaves: Divulgação científica, comunicação visual, iconografia, tecnologia audiovisual, pesquisa pesqueira.

1 Autor, Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Cinema, UNISANTOS, Santos-SP; luiz.c.iori123@gmail.com

2 Colaborador, Coordenadora do módulo de Comunicação do Projeto Valoriza Pesca do Instituto de Pesca/SAA-SP; miriam.miconsultoria@gmail.com

3 Orientador: Pesquisador do Centro do Pescado Marinho do Instituto de Pesca/SAA-SP em Santos-SP; ingrid.machador@sp.gov.br.

ABSTRACT – *One of the available approaches for scientific communication are visual tools that facilitates access to information, especially through the internet. This project aims to create digital animations to contribute to the scientific communication of Valoriza Pesca project. For that, a pilot fishing community was chosen, whose fishermen were interviewed voluntarily through a structured socioeconomic questionnaire. The community of Monte Cabrão, located in the continental area of Santos-SP, is a small and relatively isolated district, with few recent dwellers, and a lot of women in fishery. The socioeconomic data was used to make an illustrated poster, distributed only in the community. In addition, an iconography, a script and an animation were created that could be disclosed outside the community, through social media. Both materials were presented to 24 fishermen, including participants and non-participants of the socioeconomic research (eleven men and thirteen women) for a preference survey with the following questions: 1. Did you participate of the socioeconomic research? 2. Which format did you like the most? 3. Why? Most of men preferred the poster and only two of them, the video animation. Five women preferred the poster and eight, the video animation. Ten people who have chosen the video had participated in the socioeconomic research. We observed that men tend to feel more connected to outcomes when they maintain control over them. On the other hand, women value the possibility of sharing information and showing results to other people. The results indicate a predominant preference for sharing data exclusively within the community.*

Keywords: scientific communication, visual communication, iconography, audiovisual technology, fishing research.