



## **POR DENTRO DO CAPSA: VISITAS MONITORADAS E DIVULGAÇÃO DAS PESQUISAS AGROPECUÁRIAS DESENVOLVIDAS NO INSTITUTO BIOLÓGICO, EM CAMPINAS, SP**

Lucas Feliciano Rodrigues **da Silva**<sup>1</sup>; Raquel M. C. **Pereira**<sup>2</sup>; Claudio Marcelo Gonçalves de **Oliveira**<sup>3</sup>

**Nº 24821**

**RESUMO** - O Centro Avançado de Pesquisa e Desenvolvimento em Sanidade Agropecuária do Instituto Biológico (CAPSA/IB), em Campinas, SP, tem como missão institucional contribuir na solução de problemas fitossanitários da agricultura estadual e nacional. Mesmo com um grande impacto para a manutenção do desenvolvimento agropecuário, tanto as pesquisas e os pesquisadores que se empenham de maneira diária, não são presentes no conhecimento do público leigo. Sendo assim, a divulgação científica, que vem através de meios de comunicação dos mais diversos tipos como TV, museus, livros, jornais e principalmente a internet, onde por meio de redes sociais, se utilizando de uma linguagem adequada se torna possível a comunicação entre o meio científico e o público leigo. Portanto, o presente trabalho teve como objetivo externalizar as atividades (serviços e projetos de pesquisa), laboratórios de pesquisa, para o público através de posts publicados no perfil do Instagram “@capsa\_ib”. Até o presente, foram publicadas 42 inserções de diversos tipos, como exemplo, a exposição de eventos e palestras, posts referentes aos diversos laboratórios da instituição e entrevistas com os estagiários bolsistas, com representantes dos laboratórios de controle biológico, bacteriologia, acarologia, nematologia. As postagens seguiram um modelo pré-estabelecido de acordo com cada tipo de conteúdo para que assim as informações pudessem vir a público com qualidade e um padrão. Desta forma, o projeto foi bem-sucedido, pois os conteúdos postados conseguiram chegar ao público-alvo, gerando 42 publicações, alcançando 6.032 visualizações e conquistando um total de 167 seguidores, disseminando informações referentes ao Instituto Biológico e suas atividades ao público.

**Palavras-chaves:** Instituto Biológico, Divulgação Científica, Instagram.

1 Autor, Bolsista CNPq (PIBIC): Bolsista CNPq (PIBIC): Graduação em Ciências Biológicas, PUCC, Campinas-SP; lucasfelicianors@gmail.com

2. Doutoranda do Instituto Biológico, Centro Avançado de Pesquisa e Desenvolvimento em Sanidade Agropecuária, (CAPSA/IB) - Laboratório de Controle Biológico, Campinas-SP: gestao.ma@hotmail.com

3 Pesquisador do Instituto Biológico, Centro Avançado de Pesquisa e Desenvolvimento em Sanidade Agropecuária, (CAPSA/IB) - Laboratório de Nematologia, Campinas-SP: claudiomarcelo.oliveira@sp.gov.br.



**ABSTRACT** - *The Advanced Center for Research and Development in Agricultural Health of the Biological Institute (CAPSA/IB), in Campinas, SP, has the institutional mission of contributing to the solution of phytosanitary problems in state and national agriculture. Even though it has a major impact on the agricultural development, both the research and the researchers who are involved on a daily basis are not well known to the lay public. Thus, scientific dissemination, which comes through a wide variety of media such as TV, museums, books, newspapers and especially the internet where social networks, using appropriate language, makes it possible to communicate between the scientific community and the public. Therefore, the aim of this work was to externalize the activities (services and research projects), research laboratories and the people from CAPSA, to the public through posts published on the Instagram profile "@capsa\_ib". To date, 42 posts of various types have been published, for example, the exhibition of events and lectures, posts referring to the institution's various laboratories and interviews with scholarship interns, with representatives of biological control, bacteriology, acarology and nematology laboratories. The posts followed a pre-established model according to each type of content so that the information could be made public with quality and a standard. In this way, the project was successful, as the content posted managed to reach the target audience, generating 42 publications, reaching 6,032 views and gaining a total of 167 followers, disseminating information regarding the Biological Institute and its activities to the public.*

**Keywords:** Biological Institute, Scientific Dissemination, Instagram